



## “中国设计·大家谈”

室内设计篇

SERIES INTERVIEWS FOCUS  
ON "CHINA DESIGN"

## 当下我国外观设计 保护模式的反思

REFLECTION ABOUT THE  
PROTECTION STANDARD  
OF EXISTING APPEARANCE  
DESIGN IN CHINA

参数化设计在景观装置  
中的低技化应用  
LOW-TECHNICAL  
APPLICATION OF PARAMETRIC  
DESIGN IN LANDSCAPE  
INSTALLATIONS

## 浅谈交互设计在美国的发展

BRIEF PROBE INTO THE DEVELOPMENT OF  
INTERACTIVE DESIGN IN THE UNITED STATES

人工智能时代的中文字库设计  
DESIGN OF CHINESE CHARACTER LIBRARY IN THE  
AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE



# 吴滨：东方美学在空间设计中的传承

BEN WU : THE INHERITANCE OF ORIENTAL AESTHETICS IN SPATIAL DESIGN

吴滨  
WS世尊/无间设计创始人  
编辑\_Edit\_ 林楠 李杰 李叶



吴滨, WS世尊/无间设计创始人, 著名设计师、跨界艺术家, 获得多项国际权威奖项, 连续多年被评选为中国室内设计十大人物。在从业二十多年来, 他逐渐形成了以东方美学来表达当代空间的独特设计语言。在无国界设计中, 自然而然地融入摩登东方精神。他坚持建筑、室内、陈设与产品的一体化设计路线。W.DESIGN无间设计在大量快速的设计实践中, 不断保持设计行业的思考者角色。近年来在与国际品牌合作的过程中, 扎根东方文化的土壤并不断传承中国美学。

在专访中, 吴滨透露了他眼中的好设计师标准, “一个好的室内设计师, 一方面应该具有建筑的修养、对空间的领悟和掌控能力, 另一方面应该有软装陈设所呈现的品味与美学感知力, 同时还要有对产品的把控力, 那么他就可以独立地完成一个作品。设计师同样要热爱生活, 在生活中不断获取灵感。”

《设计》

吴滨

**《设计》:** 谈一下改革开放40年来国内室内设计行业的发展, 可以分为几个阶段?

**吴滨:** 分为三个阶段, 第一个阶段是学习西方; 第二个阶段是寻找自己, 这个时期出现了新东方、新中式概念, 从中国文化中提取文化、回归传统, 形成彰显民族特色的具象语言, 同时也是国际上对中国潮流的兴趣愈加浓厚的时期, 可以看到, 无论是时尚设计或是空间设计等方面, 都有一些东方元素的体现。我们认为前两个阶段, 都只是一个过程; 到了第三个阶段, 形成既有文化自觉又包容西方的无国界概念, 当下阶段, 中国设计师也会基于自己的文化自信, 不再刻意复制与再现古典传统, 而是更多的在无国界设计中, 自然而然地融入东方精神。

**《设计》:** 结合行业的大趋势, 谈下自己从业20多年来的职业发展中有几个重要的节点?

**吴滨:** 第一个节点是用别人的语言在表达, 也就是学习西方的阶段。这一阶段中我的作品以Art Deco风格为主, 但我们已经意识到要融入自己的文化, 因此我们当时的作品中已经存在东方符号。第二个节点可以说是以东方美学来表达当代空间。在设计自己家的时候, 我提出了“无”与“空”的概念, 空间更简约, 而这种简约又和西方的简约有所不同, 它是从东方概念中引申而来, 更多留白的状态, 使东西方可以在空间内兼容。

**《设计》:** 目前国内室内设计行业存在的问题?

**吴滨:** 我认为, 这个问题可能更适合学院派来阐述观点。从我个人的角度来看, 中国设计师的实践经历是更多的, 节奏是更快的, 优势是可以累积大量经验, 而缺点就是思考的不够深入。因此, 我们W.DESIGN无间设计, 一直保持设计行业的思考者角色, 平衡实践中的节奏。

**《设计》:** 在何时形成了自己的这种设计哲学和设计语言, 未来这种设计语言是否会发生变化?

**吴滨:** 我从小学学习中国水墨画, 对中国的艺术有很深的认知。我希望能够站在不同视角, 打破东西方界限。2012年, 我刚好有机会设计自己的家, 整个方案中, 我既是设计师又是客户, 可以去思考自己真正需要什么, 最后落实到了“无”和“空”的概念上。我发现, 留白, 是一个非常好的尝试, 也更符合我从东方角度对空间的设想。

东方美学中, “无”是很重要的部分, 它既是无穷, 是留白, 也是一切。中国的园林概念, 是在主人入住后也会随着生活不断生长的状态, 因此, 我们的想法是, 人们完全可以通过艺术品陈设、布艺软装来装饰自己的家, 设计上要给主人留有适当的余地, 在日后自己逐渐完善。而这样留白的空间, 也就成为经得起时间推敲的作品, 十年过去之后, 它依然不会过时。这个家也是后来“摩登东方”系列的原型, 未来的“摩登东方”, 是不断生长的设计语言, 也会基于时代演进而迭代、自新。

**《设计》:** 如何让室内设计与建筑环境融为一体? 如何去做前期与建筑设计的沟通配合?

**吴滨:** 我们的每一个项目, 前期都要观察场地和建筑条件, 同时会结合业主的需求, 从室内的角度反对对建筑、景观的意见, 务必做到室内外的一体化考量。不论是由室内向外看到园林景观, 还是从外看到建筑、室内空间, 它们都应该是一个整体, 这是我们在设计中始终坚持的一体化原则。如果前期建筑不是我们来完成的话, 我们会与建筑师共同沟通, 对空间进行由内向外、由外向内的推敲。



1/一合相 主视觉图、客厅



2



4



3

2/上海瑞安翠湖天地 地下室  
3/天阅西山 楼梯  
4/广州华远云和墅 楼梯+金属网

**《设计》：如何平衡自己的设计理念与商业项目之间的关系？**

**吴滨：**我觉得客观地讲，设计师与甲方之间会有一些冲突的地方、博弈的地方。但我更愿意把甲方看成一个合作伙伴，因为甲方最终会提出他的设计要求和限制，设计师如何在满足甲方设计的同时，又能表达自己的设计观点，还能化解这些限制，这是一件很有趣的事，所以更多的时候觉得我们是伙伴关系，而不是对立方。

**《设计》：如何看待室内设计、软装设计、家具设计之间的关系？**

**吴滨：**在我看来，建筑、室内、产品本身就是一体的。建筑和室内是容器，是容纳人们生活的场所，而软装、陈设与摆放的器物则是一种生活态度和生活方式。所有这一切，都应该适合目标人群。设计源于生活，同样也服务于生活。

**《设计》：您认为一个设计师最重要的素养是什么？如何在生活和工作中不断提升这种能力？**

**吴滨：**一个好的室内设计师，一方面应该具有建筑的修养、对空间的领悟和掌控能力，另一方面应该有软装陈设所呈现的品味与美学感知力，同时还要有对产品的把控力，那么他就可以独立地完成一个作品。设计师同样要热爱生活，在生活中不断获取灵感。如果能够很好地运用身边每一个发生的事件、结交的朋友、遇到的人，变成一种养分，这和自身是否善于观察、思考，感官是否敏锐有很大关系。每一步的积淀，都能成为自己设计的灵感。

**《设计》：早在98年就开始了自己的家具品牌，出于怎样的考虑，有了这种远见？**

**吴滨：**从业以来，我一直认为室内和陈设应是一体化的。在陈设中，

家具又是一个重要的品类。在我早年的设计项目中，国内难以找到合适的家具，为了让项目呈现完美的效果，就自然而然地在1998年成立了自己的家具公司——世尊家居。

**《设计》：在与西班牙品牌的合作中，跟自己做家具品牌有哪些差别？他们注重的是什么？**

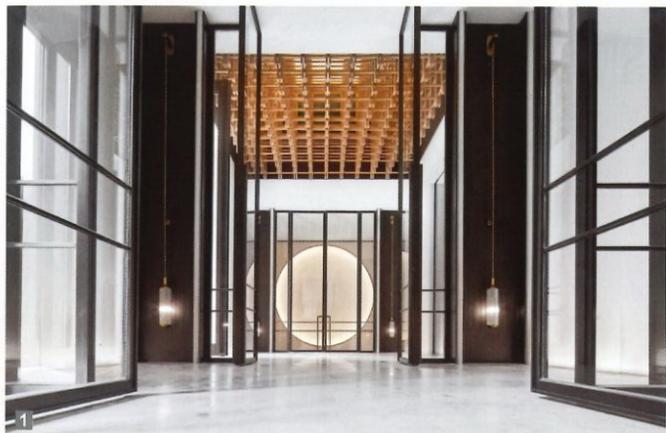
**吴滨：**每一个品牌都有其独特的个性和品牌精神，在为西班牙品牌亚历帝Coleccion Alexandra设计时，因其本身就是一个奢华家居品牌，同时它的创始人又痴迷于东方文化，所以我们创造的“THE ONE帝一系列”灵感来源于书法线条的节奏和关系，加上有清晰纹理的木作和黄铜件，也回应了西班牙的海洋文化。这就是东西方的结合，也很好地契合了创始人的精神。而我们自有产品的设计，则是运用“摩登东方”的理念，这就是两者的差别。

**《设计》：未来公司的发展规划和期望？**

**吴滨：**未来我们依然会坚持现有的建筑、室内、陈设和产品的一体化设计路线，理念贯穿始终，这样作品才能更加完善。基于东方文化的土壤，我们也会为国际设计注入更多新鲜元素，希望在传承东方文化的同时，又不为自己设限，从而走向更加国际化的设计方向。

**《设计》：对年轻设计师有哪些寄语？**

**吴滨：**中国设计需要一代人乃至两代人来提升，我期待看到中国设计的年轻力量。更多更好的设计师的产生，才能提升整个中国的设计。 ■



项目 Project

## 杭州澄品 AMAN MEIROPOLIS

W.DESIGN无间设计于杭州钱塘江畔，推敲东方传统与当代性的关系，将园林精神内化为空间的诗意。从室内设计、软装设计到产品设计，无间设计将建筑手法融于室内，为自然延伸打破边界，通过线性语言、空间开扬的节奏、人与自然的融合，为客人提前呈现未来生活的美好设想。

干净洗练的设计语言，在顶端垂落的浅色木栅、不对称中抵达平衡的线性吊灯，和超尺度的艺术装置上缓缓述说，启发人们思索空间、时间、自然的内在联系。

初入室内，顶部运用隼卯结构的当代演绎，与温润如玉的亚克力圆形端景，共同刻画如诗意境。门、隔断、体块变化、线性语言、灰空间，形成空间的叠进状态，规划开扬的节奏。园林意向的月洞拱门，与东方造园理念暗合，和东方茶文化的达成精神呼应。



1/杭州澄品 入口大厅  
2/杭州澄品 室内

2



3/杭州澄品 全景图

4/杭州澄品 水风景区

5/杭州澄品 月洞拱门

6/杭州澄品 艺术装置-走廊灰色空间